

AD

ESPAÑA N°34
MARZO 2009
3 €



ARCHITECTURAL DIGEST. LAS CASAS MÁS BELLAS DEL MUNDO

100% Genial

LAS CASAS, LOS MUEBLES,
LOS PERSONAJES Y LAS IDEAS
QUE CAMBIAN TU VIDA




Échate flores... inglesas Vive en tu oficina El diseño más ponible



PREMIOS AD

TOMÁS ALÍA
MANSILLA & TUÑÓN
HÉCTOR SERRANO
HERMANOS
CAMPANA
ZAHA HADID
(LOS HÉROES DE 2009)



Héctor Serrano, valenciano de 34 años, en su estudio de Londres con la lámpara para piscinas *Waterproof*, con una baliza que se sumerge, dejando el resto a flote, y su prototipo, a la derecha, una luz que los barcos lanzan al mar en caso de emergencia a la que añadió la típica pantalla.

Héctor Serrano

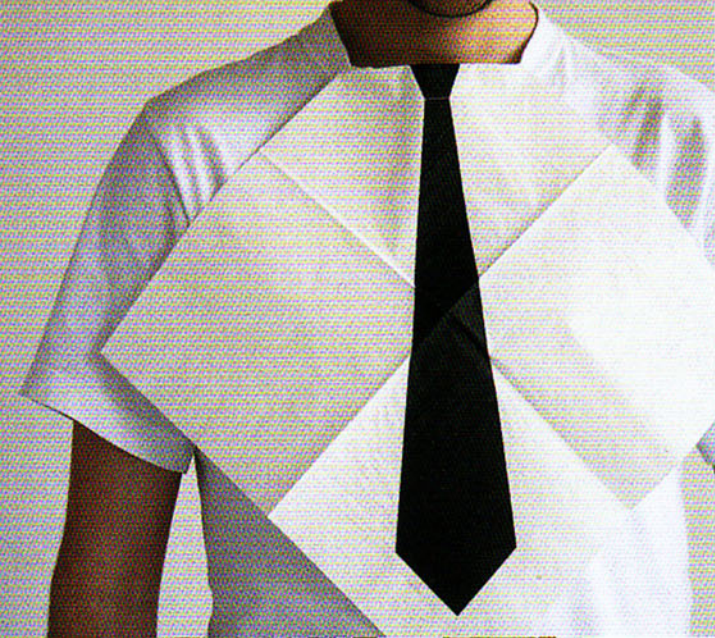
DISEÑADOR DEL AÑO

“Sé que mis objetos funcionan cuando la gente sonríe”

TEXTO: ENRIC PASTOR FOTOS: JOAN TOMÁS

todo a su alrededor tiene un aire de diablura chistosa, de trastada, y los minutos que se queda pensativo, su sonrisa guasona y el brillo pícaro en sus ojos delatan que está maquinando el próximo enredo. Porque Héctor Serrano (Valencia, 1974) es un niño travieso. En una ocasión, para presentar el prototipo de una lámpara a sus clientes de *Metalarte*, la editora catalana puntera en iluminación, pidió que le llevaran a una piscina. Ya extrañados por el escenario, lo estuvieron aún más cuando Héctor lanzó el invento al agua... y se encendió. Nació *Waterproof*, una lámpara con la silueta del típico modelo de mesa moldeada en polietileno hidrófugo, recargable y con ocho horas de autonomía, que flota en la superficie. Se le ocurrió viendo las luces de emergencias que lanzan los barcos, y pensó en añadirle la tradicional *pantallita*. Así, entre el *ready-made* y la familiaridad, el humor y la innovación, Héctor se mueve como pez en la piscina, perdón, en el agua. “Me gusta que el usuario conecte con mis objetos, que se identifique con ellos, que los valore, que le seduzcan”, cuenta frente a un humeante té en su estudio al norte de Londres, donde echó raíces hace 10 años.





Servilletas *Dress for Dinner* para *Worldwide Co.* y lámpara *V* editada por *Arturo Álvarez*, extrapolada a partir de una diadema para el pelo, en su estudio en Londres. Abajo, las estanterías con inventos, recortes y cajas; la serie *Reduced Carbon Souvenirs* para *Te*, en archivos digitales que se envían por *e-mail* y cobran forma en impresoras 3D.



Su mirada es ingenua pero lúcida. Héctor parte de ideas cotidianas, sencillas, y las reinventa de manera diferente. Es un niño travieso.

Entre estanterías de madera y papeles pintados *sixties*, conviven desde un cajón de naranjas de su patria a sus inventos ingenuos. “Parto de ideas del día a día, comunes, y las reinvento de manera diferente. Sé que mis objetos funcionan cuando la gente sonríe”. Prueben con esto: El barquito de papel es ahora *Captain Soap*, editado por *B-Sign*, un recipiente de plástico con percha para colgar del grifo de la ducha con el jabón y la esponja. Le interesó la geometría de una diadema que compró en una tienda china del barrio y es ahora la lámpara *V* para *Arturo Álvarez*. Se inventó una serie de diez postales digitales de mini-*souvenirs* icónicos para enviar por *e-mail* y luego materializarlos usando las nuevas impresoras en 3D. Y aunque él nunca se la enfunda, añadió un toque de elegancia irreverente a unas servilletas de papel imprimiéndoles corbaras. “Lo importante no son los objetos sino las personas que los usan, cómo se relacionan con ellos, cómo los usan... Ahora me interesa mucho la psicología del uso cotidiano, más que los materiales o la artesanía”. Se formó en Valencia —“me gustó el diseño porque no había que estudiar, yo era un desastre con los libros, necesita más praxis”— y completó con un máster en el *Royal College of Art* de Londres. “Allí me enseñaron a cuestionarme, a encontrar el porqué y el cómo del proyecto”. De aquellos cursos salieron dos *bits*, *La Siesta* —un cruce entre el popular botijo y la botella de plástico, editado por *La*

Mediterránea— y la lámpara de látex *Superpatata*, hoy parte de la colección de *Dr oog Design*. Su material favorito es la mente, y sus iconos de toda la vida son la pajita, el clip, la brida y el *bula-hoop*. “Cumplen un gran papel en silencio”, añade. Sus maestros son los abanderados de lo sencillo como Jasper Morrison y Naoto Fukasawa. “Admiro su capacidad de comunicar de una forma tan simple, su gran sutileza al diseñar”. En 2008 culminó un gran proyecto: la instalación *Waterdrop* para *Roca* en la feria *100%Design* de Londres, una gran gota de agua que se movía mecánicamente. El 2009 lo estrena con más triunfos: su autobús *Welcome Back* en colaboración con Miñarro García y Javier Esteban fue segundo premio (primero si no lo hubieran ganado dos británicos, Norman Foster aliado con *Aston Martin*) en el concurso para renovar los clásicos autobuses públicos de Londres de dos plantas, y *Gandía Blasco* y la japonesa *Muji* le han hecho encargos. Habrá bromas para rato. ✱ www.bectorserrano.com

¿Qué tres palabras describen mejor su trabajo? “Inesperado, cercano, sencillo”. ¿Qué le inspira? “Todo”. ¿El proyecto de sus sueños? “El que nunca baya becho”. ¿Lo próximo en su agenda? “Una instalación para el festival ‘Coachella’ en Los Ángeles”. ¿Su gran proyecto de 2008? “Waterdrop” para ‘Roca’ en 100%Design London”. ¿A qué colegas admira? “A muchos: Naoto Fukasawa, Sam Hecht (de ‘Industrial Facility’), Jasper Morrison, los Bouroullec... Es bueno tener héroes”.

Botijo *La Siesta* (*La Mediterránea*, 2002 en colaboración con Alberto y Raky Martínez) junto a un *Captain Soap* azul de *B-Sign*, y siguiendo las agujas del reloj: bocetos en su libreta; el autobús *Welcome Back*, segundo premio en el concurso para renovar el transporte público de Londres; más *souvenirs*; la instalación *Waterdrop* para Roca; lámpara-percha *Playboy* para *Droog* y la diadema inspiradora de *V*; la bola con pinchos que le dio pie para *Waterdrop* y Héctor Serrano en su taller.

