

**LUISA  
SALLET**  
EL ÚLTIMO  
GRAN AMOR  
DE JUAN  
ANTONIO  
SAMARANCH

MEMORIAS  
DE  
**STEVE JOBS**

**EL RONQUIDO  
QUE NOS  
SEPARÓ**

# M A G A Z I N E

ED/MUNDO

Nº 690. DOMINGO 23 DE OCTUBRE DE 2011

**ESPECIAL  
DECORACIÓN**  
LÁMPARAS CON  
ANIMALES  
DISEÑADOS  
10 INNOVADORES  
DEL DISEÑO  
DOMESTICO  
CÓMO DECORAR  
PARA VENDER  
O ALQUILAR EN  
POCO TIEMPO

## LA DAMA DE ELCHE LA ESPAÑOLA QUE MÁS GUSTA

LA MÁS ATRACTIVA SEGÚN UNA ENCUESTA.  
LA DIOSA IBERA SE ENCARNA EN  
**HELEN LINDES**  
25 SIGLOS DESPUÉS

MORENA Y CON LOS OJOS VERDES:  
LOS RASGOS FAVORITOS  
DEL VARÓN HISPÁNICO





## UN JUGUETE PARA LOCOS DEL DISEÑO

El valenciano afincado en Londres Héctor Serrano ha creado uno de los objetos más llamativos de la nueva colección de regalos sostenibles de la firma japonesa Muji: un magnético hombre cúbico inspirado en Mr. Potato.

Por Iria Ballesta

LA FIRMA MUJI, NACIDA EN TOKIO EN 1980, no suele hacer público el nombre de sus diseñadores, ni siquiera cuando contrata a creadores externos para producir piezas especiales. La filosofía de la casa es muy clara: no hacer ostentación de la marca, que sus productos se juzguen por lo que son y no por quiénes los han diseñado. Y esa premisa les permite hacer gala de la máxima con la que llevan varias décadas conquistando el mercado mundial: la mejor calidad, al mejor precio.

Sin embargo, esta es una de las escasas ocasiones en las que la firma nipona (que ya cuenta con 500 tiendas en el mundo, cuatro en España) hace una excepción y permite a *MAGAZINE* desvelar que el español Héctor Serrano ha sido el elegido para diseñar una de las piezas de su nueva colección: el magnético hombre cúbico.

La colaboración con la firma Muji resultaba muy natural porque ambos se preocupan por el medio ambiente. "Ya habíamos estado en contacto, pero la relación no cuajó. Ahora hemos vuelto a coincidir y esta vez nos hemos convertido en uno de los estudios elegidos para diseñar productos de su nueva colección de regalos sosteni-

bles", señala el diseñador en su estudio londinense.

Héctor Serrano (Valencia, 1974) fundó su propia firma en Londres en el año 2000 y desde entonces no ha parado de trabajar para marcas como Roca,

Gandía Blasco, Droog. Además, ha recibido numerosos galardones, entre ellos, el segundo premio para el diseño del nuevo autobús de Londres. "Vine a estudiar un máster en diseño de producto al Royal College of Art durante dos años. A la vez hacía prácticas en varias empresas", recuerda Serrano, y añade: "Las últimas fueron en una firma que se llamaba IDEO. Estando con ellos gané un premio por una lámpara y ese galardón me dio independencia económica para fundar mi propio estudio".

Desde entonces sus piezas han ido creciendo en prestigio y muchos de sus diseños se encuentran expuestos en el Victoria & Albert Museum de Londres o en el Cooper-Hewitt National Design Museum de Nueva York.

"El proyecto está inspirado en cierta manera en el famoso Mr. Potato, en la idea de tener un mismo cuerpo y que se pudiesen cambiar sus extremidades; luego surgió la idea del puzzle y el cubo", desvela el español. **SABER MÁS:** [www.muji.es/shop](http://www.muji.es/shop)

### REGALOS SOSTENIBLES

Una nueva colección de objetos fieles a la filosofía Muji: prácticos, ecológicos y que se pueden usar todo el año.



**Clase de Historia.** La evolución del automóvil en piezas de madera.



**Sobremesa.** Un minúsculo kit para jugar al tenis de mesa.



**Felicitación.** Tarjetitas para montar y felicitar la Navidad.



**Una partida.** Los luchadores de sumo convertidos en bolos.