

La red de tu secreto

HÉCTOR SERRANO Y VÍCTOR VIÑA, O LA WEB EN OBJETOS DE USO DOMÉSTICO

He aquí la cuestión: ¿el diseño tiene que acabar siendo arte o, simplemente, estética parte de nuestras costumbres domésticas? Ambas razones tropiezan en un punto: la seriación del producto. Puestos manos a la obra, deberían comercializarse más a menudo objetos tan divertidos a la par que ya casi imprescindibles en nuestro entorno cotidiano.

La evolución estética de los objetos los conduce hacia una lectura que los convierte en arte para uso y consumo. Si te compras, por ejemplo, el exprimidor Juicy Salif de Philippe Starck (o en su defecto el taburete de Paolo Bettini que es lo mismo pero con la medida para sentarse), uno tiene en casa una obra de arte con la que hacer zumos o colocar las posaderas. Aunque en realidad lo que uno dispone es un múltiple seriado, pues de ser objeto único sí sería una obra de arte. Seriarlo y acercarlo al público no le hace perder esa cualidad, sino que acerca nuestra sensibilidad hacia una nueva acepción del objeto.

La finalidad del diseñador o se encamina a la gloria del ejemplar único expuesto en un museo o es su triunfo el venderlo de



JOSEP SANDOVAL

forma masiva para magnificar su alcance.

El artista trabaja hoy en día conjugando las nuevas tecnologías, una mirada del diseño al ciberespacio con elementos de mañana. De ello dan buen ejemplo Héctor Serrano y Víctor Viña, que exponen hasta el 23 de este mes en la H₂O de Barcelona (Verdi, 152, torre), su muestra netObjects, con una reducida e interesantísima selección de objetos cotidianos asaltados por la red. Serrano (Valencia, 1974) y Viña (La Palma, 1975), coincidieron en el Royal College of Art de Londres, donde el primero realizaba un máster en Diseño de Producto y el segundo completaba estudios en el departamento de Computer Related Design.

Sus trayectorias se reparten por el mundo. Serrano hizo para la firma holandesa Droog Design la lámpara Superpatata, con la que ganó en el 2000 el Peugeot Design Award. De Londres a Miami, pasando por Nueva York, se ha hecho acreedor de reconocimientos y trofeos varios.

Viña, tras ganar el premio Día Internacional del Navegador, estuvo del 2001 al 2003 como investigador del Interaction Design Institute Ivrea de Italia. Su currículum desvela el secreto de su trabajo:

integrar lo material con lo virtual, explorando el papel del artista-diseñador como mediador entre usuarios y la información digital.

La instalación de ambos, netObjects, presenta esta relación con un toque de humor. Con la informática como base, un reloj de cuco facilita cada quince minutos a partir de un lector que sustituye al pajarito habitual, noticias políticas (de derecha o izquierda, según se pulse), mientras que el fondo de un vaso esconde el transmisor que cuenta "gossips" (cotilleos) de famosos, o una bola de cristal facilita el horóscopo acogiéndola con las palmas de las manos. Así todo un universo tecnológicamente curioso repleto de terminales periféricos bajo los más domésticos aspectos.

Una labor compleja donde el objeto habitual es el transmisor vía "wifi" (conexión sin cables) de cualquier servicio que pueda suministrar la red. Serrano y Viña, que ya habían presentado en la feria de la cultura de Amsterdam y en la Mallside Gallery de Londres, dotan este trabajo con ese puntito de humor inglés: una colección de fotografías en las que unos actores interpretan este nuevo idilio entre el diseño y la tecnología. ●