

La última generación de diseñadores expone sus propuestas de "limpieza formal"

La música e Internet influyen en las piezas que reúne el Instituto de la Juventud

F. SAMANIEGO, Madrid
Un total de 150 proyectos de 33 diseñadores menores de 35 años y nueve escuelas aparecen en la exposición *¡Ahora Diseño!*, abierta hasta el 14 de abril en el Instituto

de la Juventud, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, de Madrid (José Ortega y Gasset, 71, www.mtas.es/ijuve). Es la última generación de diseñadores que en diseño industrial, gráfico, digital y de

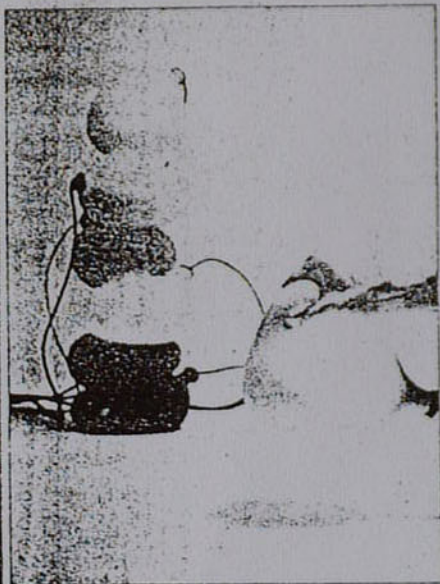
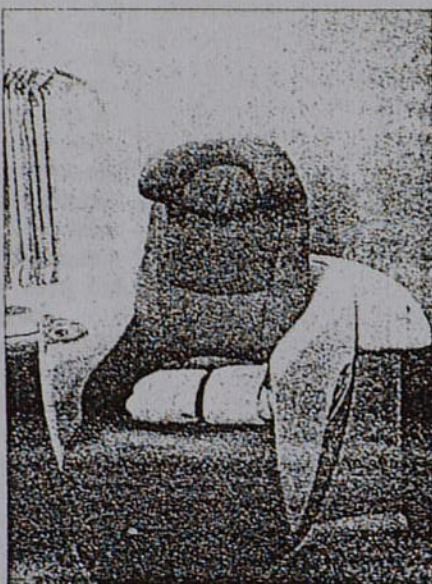
interiores, ofrece propuestas de "limpieza formal y respeto con el medio ambiente", que recibe influencias de la música y de Internet, según el comisario, Marcelo Leslabay (Buenos Aires, 1960).

La sala Amadis, donde expusieron los artistas de la figuración madrileña de los setenta (Pérez Villalta, Alcolea, Quejido, Pérez Minguez, Franco), se convierte en la plataforma de los jóvenes diseñadores, con la intención de que en 2002 se lance la convocatoria del certamen de diseño Injuve para unirse a los actuales de fotografía, audiovisual, cómic e ilustración.

Marcelo Leslabay ha seleccionado 33 diseñadores y trabajos de nueve escuelas —con mejor respuesta de las privadas— para presentar objetos ya en el mercado, prototipos y proyectos teóricos, que ha conocido por su trabajo como subdirector de la revista especializada *Experimenta*, profesor en la Escuela de Artes Decorativas de Madrid y consultor para empresas e instituciones. El director de la sala, Jorge Díez, dice que la muestra es como un chequeo del territorio del diseño y sus relaciones con el arte y el mercado.

"La última generación de diseñadores tiene un lenguaje distinto a las formadas por los consagrados con los premios nacionales y los que tienen entre 35 y 55 años", declara el comisario. "Las discusiones sobre el diseño desde los setenta se reflejan en las obras, con piezas ligeras y limpias, respetuosas con el medio ambiente y los materiales. Los más jóvenes están vinculados a la información que genera Internet, a la música y al nomadismo, ya que se mueven con facilidad por distintos países. Es un lenguaje nuevo, fresco, respetuoso, con piezas fiables. El diseño gráfico es el que más se mueve, con propuestas más sensibles".

Los proyectos de los diseñadores y escuelas se recogen en 240 imágenes. El montaje sigue un orden alfabético de autores, con paneles con dibujos, fotos



Asiento para el Airbus 3XX, de Jaime Moreno, y lámparas Superpatata, de Héctor Serrano.



Cartel del estudio (Bis) y portada de la revista Neo2, de Ipsum Planet.

textos y algunas de las piezas, ya fabricadas o en prototipos. Comparten el centro de la sala alfombras de Díez+Díez, carteles de Sonsoles Llorens, una si-

lla de Niall O'Flynn, una tumbona de Jordi Torres y un taburete de Jordi Llopis. Hay lámparas que juegan con la posición y la luz, como las de Jordi Llo-

pis y Ray Power, y la Superpatata de Héctor Serrano, de látex natural y sal, que también se puede utilizar como almohada u objeto antiestrés. También se presenta el diseño de la primera clase del nuevo Airbus 3XX, de Jaime Morgado, y la propuesta para el interior del Boeing Business Jet, de Mir y Padrós, que "enfatisa al máximo la experiencia de volar". Otro ejemplo de trabajo para el extranjero es la bolsa de plástico para nómadas del equipo Fábrica. En diseño gráfico se muestran las revistas Neo2, de Ipsum Planet (imagen del mercado de Fuencarral); *Bello*, de Javier y Pablo Iglesias, y *Raro*. Cristina Vergara enseña el proceso de los libros de lectoescritura de Santillana; Cristina Saavedra, la imagen gráfica de El Tanque, y carteles del estudio (Bis). En pantallas se pueden conocer las páginas web.