



## VIOLENCIA TATUADA

DECENAS DE MILES DE JÓVENES  
ORGANIZADOS EN MARAS  
ATEMORIZAN CENTROAMÉRICA  
ENTRAMOS EN LAS CÁRCELES



# Al fin, diversión

Con este eslogan, Martí Guixé como director creativo y un Premio al Mejor Proyecto Empresarial del Instituto de Empresa, nace B-sign, nueva firma española de accesorios. Por **Tachy Mora**.

**Con la firme** creencia de que los objetos cotidianos merecen un extra de diseño y calidad que haga nuestra vida un poco más divertida y singular, no es de extrañar que de la factoría de B-sign hayan surgido piezas como un contenedor para los productos de la ducha con forma de barquito de papel o un espejo con mensajes escritos que recuerdan lo joven o *sexy* que es uno.

B-sign ha pasado de proyecto a realidad en cuestión de un año. En 2005, su idea de negocio, concebida por un equipo de alumnos del International Executive MBA, ganaba el Premio al Mejor Proyecto de Creación de Empresas, que entregan Lease Plan y el Instituto de Empresa. Animado y convencido de las posibilidades del proyecto, el equipo ganador decidió ponerlo en marcha. Y así, el pasado mes de noviembre los productos de B-sign eran presentados en sociedad en Vinçon.

Georgina Curto, Ilya Martinalbo, Álvaro García Soto, Víctor García Llorente, Antonio Isa Sedán Murra y Kevin Tam son socios de la empresa desde sus respectivas ciudades de residencia, pero se decantaron por establecer en Barcelona su centro de operaciones. Georgina Curto, que se trasladó desde Luxemburgo para dedicarse al proyecto, es hoy la directora.

► **B-sign ha empezado por el baño** su terapia para sacar los objetos cotidianos del aburrimiento. Lo próximo será la cocina. Y ha contado con diseñadores jóvenes como Héctor Serrano, El Último Grito, Marta Lago y el estudio 2creativo para su primera colección, B-SPLASH. Con Martí Guixé como director creativo.

Guixé es muy conocido por lo experimental de sus propuestas y por los proyectos que ha desarrollado para firmas co-

## HUMOR EN EL BAÑO.

**01** Bubble Container, de El Último Grito (35 euros). Inspirado en las burbujas de dibujos animados. **02** Captain Soap, de Héctor Serrano (22 euros). **03** Pingu Soap Dispenser (18 euros) y Flat Pingu Soap (12 euros).

mo Camper. En 2003 decide desvincularse de los límites que asfixian su profesión proclamándose *ex designer*, un acto menos provocador de lo que pueda parecer. "Parece que la profesión de un diseñador está muy ligada a hacer mesas, sillas o lámparas. Y analizando mi trabajo me di cuenta de que hacía todo tipo de cosas. Con el término *ex designer* quería simplemente escapar del academicismo de la palabra", explica.

► **La elección de Martí Guixé** como director creativo fue crucial. "Teníamos to- >

