

ARTESANÍA
ESPAÑOLA
DE VANGUARDIA

Innovación
y diseño
en las industrias
artesanas
contemporáneas

Tachy Mora

CUTTING EDGE SPANISH CRAFTS

Innovation and design in contemporary craft industries

La Mediterránea

De la asociación de 17 profesionales del vidrio asentados en la localidad valenciana de L'Olleria surgió en 1975 el embrión de La Mediterránea, una empresa visionaria para la época, especializada en la transformación del vidrio reciclado. A pesar de las dificultades históricas y económicas del momento, la empresa crecería de manera continua llegando a fusionar en 1982 tres cooperativas locales. Fue así como surgió definitivamente La Mediterránea tal y como se la ha conocido posteriormente. Su producción se basaba en una amplia oferta de productos de decoración y menaje, realizados principalmente en vidrio y posteriormente también en cerámica; estos últimos se elaboraban en otra fábrica instalada en la localidad de Ribarroja. Tras un par de décadas de continuo crecimiento y expansión, durante las que exportó a más de setenta países y fue galardonada con múltiples premios que rondan la cuarentena, La Mediterránea no pudo esquivar la primera crisis económica del siglo XXI, que acabó por llevarla a un concurso de acreedores y su posterior liquidación. En época reciente, el fondo de capital de riesgo Valcapital ha rescatado la empresa con el objetivo de relanzarla.

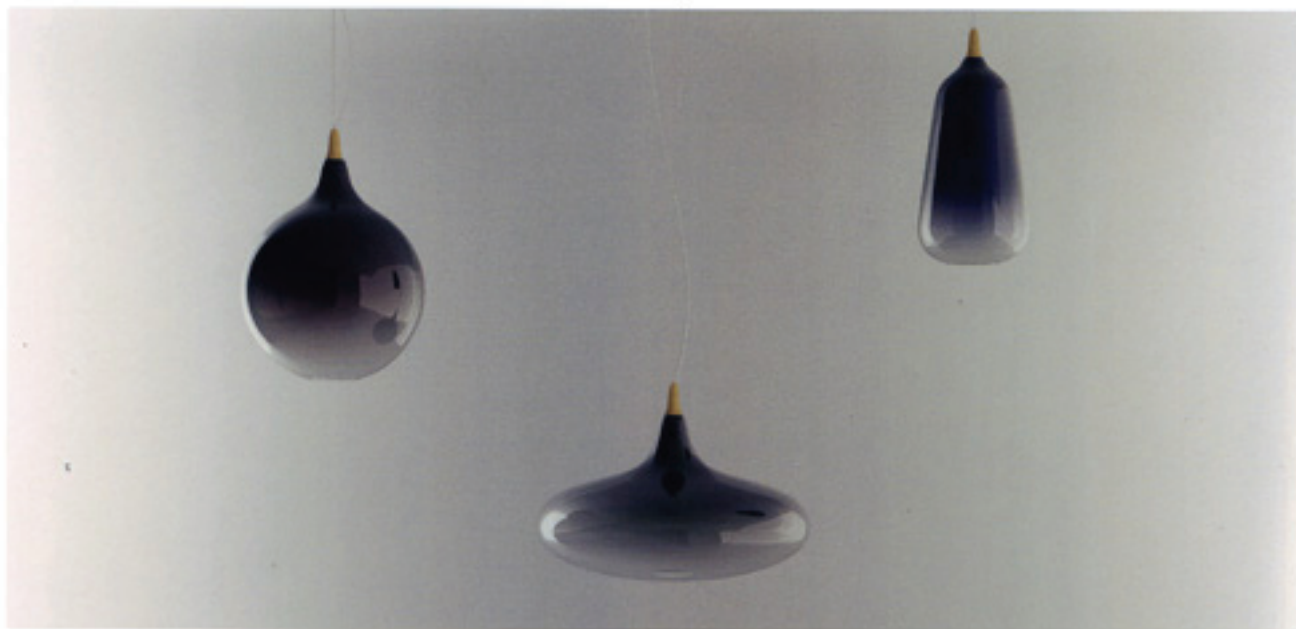
En La Mediterránea se alternaban, hasta el momento del cierre en 2008, procesos de manipulación del vidrio enteramente artesanales con otros totalmente mecanizados. Uno de los cambios más importantes emprendidos por Valcapital para ponerla de nuevo a flote consiste precisamente en la desaparición de este último, ya que dependía de un horno de alto consumo de energía, lo que obligaba a la elaboración de grandes tiradas de un solo producto. Así, en estos momentos, la empresa se ha decantado por una producción mucho más flexible, que se lleva a cabo en hornos de tamaño medio y pequeño, apostando por procesos artesanales y, ocasionalmente, semiautomáticos.

Dependiendo del tipo de pieza, la producción resulta más o menos artesanal. En los modelos de las nuevas líneas denominadas

The embryo of La Mediterránea, a visionary company in its day that specialises in processing recycled glass, was conceived by an association of 17 glassblowers who lived in the Valencian town of L'Olleria in 1975. Despite the historical and economic difficulties of the times, the fledgling company would grow steadily until 1982, when it absorbed three other local cooperatives, definitively creating La Mediterránea, as it was later to be known. Its production was based on a wide range of decorative and furniture products made primarily of glass and later ceramics that were made in a different factory in the town of Ribarroja. After several decades of steady growth and expansion, with exports to more than seventy countries and around forty awards, La Mediterránea fell prey to the first economic crisis of the twenty-first century, which ultimately led to bankruptcy and later liquidation. Recently, the Valcapital venture capital fund has revived the company in order to re-launch it.

Until it closed in 2008, La Mediterránea had alternated between completely artisanal processes for handling glass and other, fully mechanised processes. One of the most important changes in Valcapital's re-launch is precisely the elimination of the latter, which depended on a kiln that consumed huge quantities of energy and made it necessary for individual products to be manufactured in large runs. The company now opts for more flexible production in small and medium-sized kilns and relies entirely on artisanal, occasionally semi-automatic processes.

La Mediterránea's manufacturing methods are more or less traditional, depending on the type of piece. The models in the new *Ecovintage* and *Trendy* lines are crafted semi-artisanally; the glassmaker collects the glass from the kiln and blows it into a mould; afterwards he finishes the work by



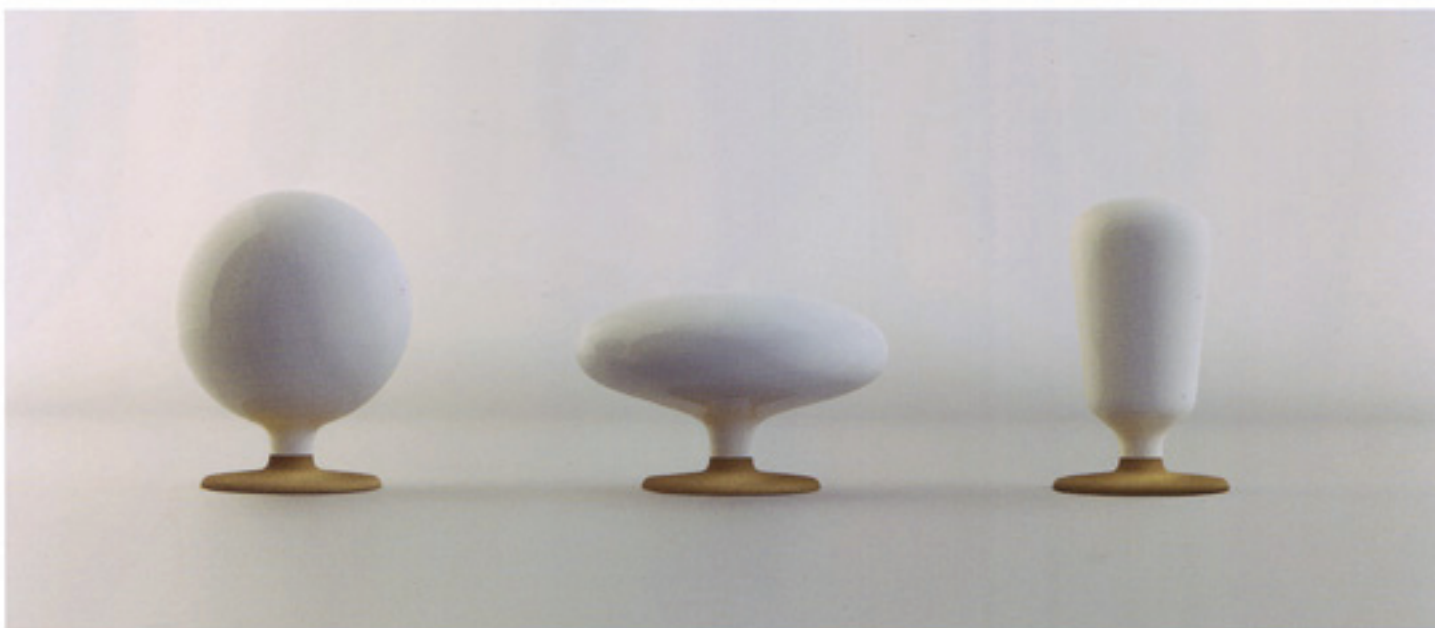
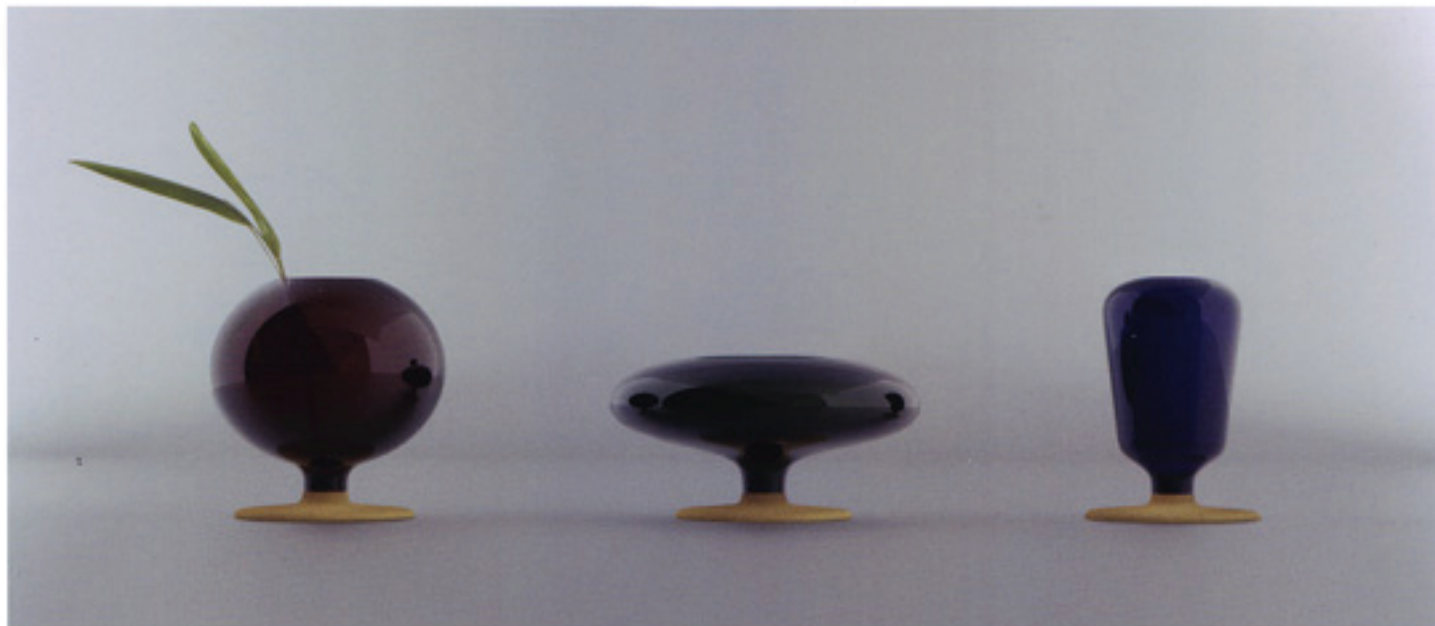
Ecovintage y Trendy, los productos son trabajados de forma semiartesanal; el vidriero recoge el vidrio del horno y lo sopla dentro de un molde para después acabar la pieza manualmente. En cambio, las piezas de la línea Art son por completo artesanas. Esto implica que los maestros vidrieros de La Mediterránea trabajan el material sin moldes, sacando del horno una masa de vidrio y colocándola sobre un soporte de hierro para trabajarla a mano con papel o madera. El hecho de utilizar papel o madera hace que el vidrio se enfríe de manera más lenta y que el maestro tenga más tiempo para trabajar la pieza, lo cual favorece a su vez un acabado más brillante.

Por otro lado, La Mediterránea enfocará de ahora en adelante en la configuración de un nuevo catálogo mucho más ligado al diseño contemporáneo, una operación que será tutelada por quien hasta la fecha había sido la coordinadora del departamento de diseño, Silvia García. Así, las colaboraciones con diseñadores externos que tanta notoriedad habían dado anteriormente a la marca seguirán adelante. Como ejercicio de iniciación de esta nueva etapa, La Mediterránea confió en el colectivo de diseñadores Proyecto Revival (una agrupación a la que más adelante se dedica un capítulo). Su propuesta consistió en realizar una labor de revisión e investigación de moldes y piezas descatalogadas con el objetivo de determinar si era posible su recuperación para la elaboración de nuevos productos. Surgieron así nuevas lámparas, centros de mesa, decantadores y juegos de copas. Por otro lado, La Mediterránea tiene previsto seguir colaborando, con uno de los creadores de su pieza más icónica, Héctor Serrano. La relación con el diseñador valenciano asentado en Londres viene de tiempo atrás, desde que junto con Alberto y Raky Martínez diseñara el botijo con forma de botella de plástico La Siesta. Curiosamente, una pieza hecha en cerámica ha sido el símbolo con el que se ha identificado a la empresa durante muchos años. A principios de 2011 han lanzado ya un aperitivo de lo que se augura una fructífera colaboración con la nueva colección en vidrio y corcho de lámparas y jarrones Natura.

Lámparas de la colección Natura, diseñadas por Héctor Serrano en 2011.
Natura collection lamps, designed by Héctor Serrano in 2011.

hand. In turn, the pieces in the Art line are fully hand-crafted. This means that the master glassmakers at La Mediterránea use no moulds, producing a mass of glass from the kiln and placing it on an iron stand to work it by hand with paper or wood. Using paper or wood makes the glass cool more slowly, giving the master craftsmen more time to work the piece, which in turn is helpful in achieving a glossy finish.

From here on in, La Mediterránea will be focusing on devising a new catalogue much more closely linked to contemporary design, an operation that will be supervised by Silvia García, who has hitherto been the coordinator of the design department. The collaborations with independent designers that had previously garnered so much fame for the brand will continue. As an initial exercise in this new phase, La Mediterránea placed its trust in the Proyecto Revival design group (a group to which a chapter of this book is devoted elsewhere). It proposed to conduct a review of and research into discontinued moulds and pieces to see whether it was possible to revive them and base new products on them. This led to the creation of new lamps, centrepieces, decanters and glassware sets. In turn, La Mediterránea is planning new releases with Héctor Serrano, the creator of one of its most iconic pieces. The relationship with this London-based Valencian designer stretches far back to when he designed the jug-shaped plastic bottle *La Siesta* together with Alberto and Raky Martínez. Interestingly, a ceramic piece is the symbol that has identified the company for many years. At the beginning of 2011, La Mediterránea launched a foretaste of a collaboration that is expected to be highly fruitful: the new glass and cork collection of lamps and vases called Natura.



Jarrones de la colección Natura, diseñados por Héctor Serrano en 2011.
Natura collection vases, designed by Héctor Serrano in 2011.

Botijo La Siesta, diseño de Héctor Serrano, Alberto y Raky Martínez.
La Siesta drinking jug, designed by Héctor Serrano, Alberto and Raky Martínez.